

BUCHANKÜNDIGUNG

Gabi Kratochwil

Business-Knigge Arabische Welt Erfolgreich kommunizieren mit arabischen Geschäftspartnern

Orell Füssli Verlag, Zürich 2006
224 Seiten, gebunden
29,80 Euro
ISBN 3-280-05192-4



Der arabische Markt ist ein attraktiver Zukunftsmarkt. Wer hier mit Gewinn tätig sein will, muss die arabische Geschäftskultur kennen. Dr. Gabi Kratochwil, Islamwissenschaftlerin und Unter-

nehmensberaterin mit langjähriger Erfahrung im arabischen Raum, gibt eine fundierte Einführung in die arabische Mentalität und Kultur sowie Tipps und Tricks aus der Praxis, die für eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit unabdingbar sind.

In ihrem Business-Guide erfährt der Leser alles über zielführende Kom-

munikation, Verhaltensregeln, Verhandlungsstrategien, Arbeitsabläufe, Meetings und Mitarbeiterführung bis hin zur privaten Einladung. Dabei berücksichtigt die Autorin

Besonderheiten einzelner Länder, von Marokko über Syrien bis zu den Vereinigten Arabischen Emiraten. Zahlreiche Fallbeispiele aus der Praxis, Checklisten und nützliche Hintergrundinformationen machen das Buch zu einem unverzichtbaren Ratgeber für alle, die in der arabischen Welt geschäftlich tätig sind.

Dr. Gabi Kratochwil

ist promovierte Islamwissenschaftlerin mit langjähriger Erfahrung im arabischen Raum und Beraterin führender Unternehmen, Institutionen und Verbände bei ihren Geschäftsbeziehungen in arabische Länder. Sie ist Mitglied im Präsidium der Arabisch-Deutschen Vereinigung für Handel und Industrie, Ghorfa e.V., der Society for Intercultural Education, Training and Research, Sietar e.V. und Inhaberin von CrossCultures in der Nähe von Köln. 